

Man muss die Märkte verstehen, um dort erfolgreich zu sein

Text | Eva Mandl
Bilder | © Semmelrock

Semmelrock baut eindrucksvolle Projekte in den CEE-Ländern. Ein Blick nach Ungarn, Kroatien und in die Slowakei liefert den Beweis.

„Als die Slowakische Akademie der Wissenschaften Semmelrock beauftragte, Schloss Smolenice zu erneuern, standen wir vor einer besonders schönen Aufgabe. Schließlich kommt man nicht täglich dazu, ein Märchenschloss zu erhalten“, erinnert sich Robert F. Holzer, CEO der Semmelrock Gruppe. Eine solche Aufgabe erfordert viel Fingerspitzengefühl. Denn es gilt den Charme seiner Geschichte und die Bedeutung der Tradition zu bewahren. Bei der Erneuerung der Außenanlagen des Schlosses aus dem 14. Jahrhundert nahm man auf zwei Dinge besondere Rücksicht: auf den geschichtlichen Hintergrund des Schlosses und auf die Vorgaben des Denkmalschutzes. Semmelrock gelang beides mit seinen Produkten

Bradstone und Vindobona, die alle Anforderungen an eine moderne Flächenbefestigung erfüllen und über Optik sowie Charakter historischer Pflastersteine verfügen. Auf einer Fläche von 3.000 m²

„Jedes Land und jede Region hat spezielle Vorlieben für lokale Farben ...“

schaffte die Firma eine ausgewogene Komposition historischer Atmosphäre unter Verwendung moderner Materials. Das runderneuerte Schloss passt sich heute wunderbar seiner Umgebung an. Das ist ein Beispiel der unzähligen Bauprojekte des Herstellers in der Region CEE. Jedes Land hat seine eigene Kultur

und Identität. „Man muss diese Märkte verstehen, um dort erfolgreich zu sein“, betont Holzer.

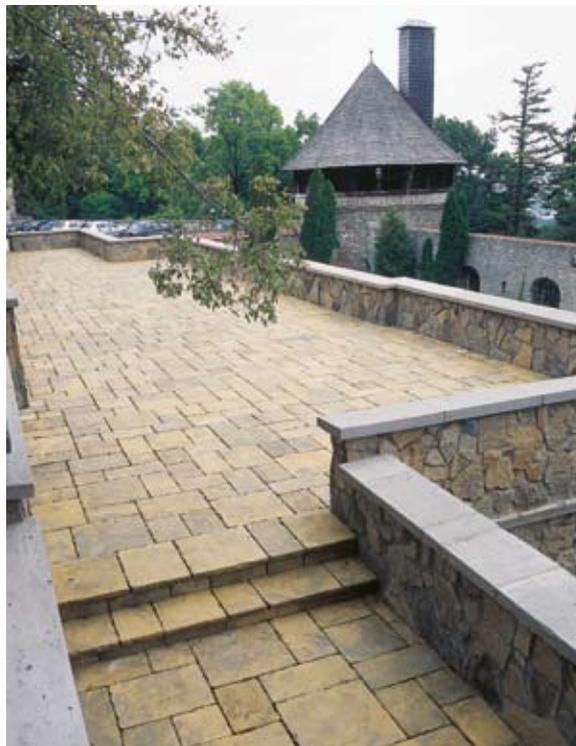
Pflaster als Design-Objekt

Die oberste Devise lautet Qualität und Design, denn das Pflaster war schon immer ein Design-Objekt. „Gerade in den CEE-Ländern ist es wichtig, hochwertige Qualität und erstklassiges Design zu liefern“, weiß Holzer. Bei Mittel- und bei Hochwertpflastern nimmt der österreichische Hersteller in den CEE-Märkten eine führende Position ein. Zu den Erfolgsfaktoren gehören das Knowhow der Mitarbeiter in den Bereichen Technologie und Design.

Smolenice, Slowakei: „Vindobona“ grauschwarz-meliert, gerumpelt und orangebraun, gerumpelt



Smolenice, Slowakei: „Bradstone Old Town“, sandstein





Marina Novigrad, Kroatien: „La Linia“ weißgelb und anthrazit



Gyula, Ungarn: „Il Campo“, „Pastella“ und „Carat“

Semmelrock-Produkte finden sich auch in den Marinas in Kroatien. Ein Beispiel ist die Marina Novigrad – einer der schönsten Häfen der Adria. Der malerische Ort Novigrad liegt zentral an der Westküste Istriens. Das charmante historische Städtchen hat viel zu bieten: atemberaubende historische Denkmäler, einen alten steinernen Stadtkern, der von achthundert Jahre alten Mauern und Türmen umgeben ist, und mit Steinen gepflasterte Straßen. Für das Unternehmen war es eine besondere Herausforderung, den Hafen neu zu gestalten und dabei das Flair des Stadtkerns zu erhalten. Mit dem Produkt La Linia gelang es, eine Spannung zwischen Alt und Neu zu erzeugen.

Regionaler Trendsetter

Semmelrock ist Trendsetter in den Bereichen Hochwertpflaster und -platten und geht auf die regionalen Besonderheiten ein. „Jedes Land und jede Region hat spezielle Vorlieben für lokale Farben“, verrät Holzer. „Deshalb zählt es zu unseren Aufgaben, Trends in den einzelnen Ländern rechtzeitig zu erkennen und darauf zu reagieren.“ In Kroatien sind etwa helle Farben wie Weiß und helles Gelb besonders beliebt, in Ungarn kommen kräftige Herbstfarbtöne an.

Ein spannendes Beispiel ist die Rundum-Erneuerung der ungarischen Stadt Gyula. Die Aufgabe war faszinierend und herausfordernd zugleich: Eine 700 Jahre alte Stadt sollte ein neues Stadtbild erhalten und ihren historischen Charakter trotzdem nicht verlieren. Die Geburtsstadt von Albrecht Dürers

Vater strahlt eine historische Vergangenheit aus. Die gotische Burg aus dem 15. Jahrhundert und das bekannte Burgbad mit seinem eindrucksvollen Park locken immer mehr Touristen in die Stadt. Durch die Erneuerung sollte der Charakter der Stadt unterstrichen und Sehenswürdigkeiten hervorgehoben werden. Auf einer Gesamtfläche von 8.000 Quadratmetern verschönerte Semmelrock Ungarn mit den Produkten Il Campo, Pastella und Carat und einem eigenen, kreativen Gestaltungssinn das Stadtbild.

Semmelrock ist eine Tochter der Wienerberger AG und expandiert seit 1997 in Richtung Osteuropa. Markteintritt in Ungarn war 1998. Das Unternehmen ist in elf Ländern aktiv: In Österreich, der Slowakei, Tschechien, Ungarn, Polen, Kroatien, Rumänien und Bulgarien ist Semmelrock mit eigenen Produktionsstandorten vertreten, in Slowenien, Serbien und Bosnien-Herzegowina mit Vertriebsbüros. „Unser Erfolgspotenzial in den CEE-Ländern sind Topqualität und engagierte lokale Mitarbeiter“ betont Holzer. Und: „Gestaltungspflaster werden nicht nur im öffentlichen, sondern auch im privaten Bereich immer wichtiger. Die Menschen haben in Häuser investiert. Die nächste Stufe sind Gärten, die mit viel Liebe gestalten werden.“

Autorin:

Eva Mandl, Himmelhoch
Tel. +43 1 60192-565
Semmelrock International GmbH
www.semmelrock.com